

## 当社グループの主なリスクと対応策

リスクカテゴリー		事業等のリスク	リスク	対応策	3つの基本戦略※との関連性
外部環境 リスク	マクロ経済	経済状況の 動向	・中国その他の新興国を含む重要な経済圏における経済の減速、日本及び先進国における政府による景気刺激策や金融緩和策の失敗、米国における量的緩和策の縮小に伴う世界経済の混乱、日本における消費税増税による消費の低迷、世界各国の不安定な政治情勢、COVID-19の世界的な拡大を含む感染症の影響などにより、広範囲かつ長期間に亘る世界経済の低迷が生じる可能性	急激な需要変化に的確に対応できる生産および販売管理体制への取り組みにより、需要が減少した場合でも速やかに固定費用を切り下げるなどの調整	① ②
経営戦略 リスク	市場・競合環境の変化	競争の激化	・競合他社が、研究開発、生産能力、資金や人的資源等において、当社よりも強い競争力を有する場合、当社の顧客における再編や戦略の変更等により、仕入先を当社から競合先に切り替える可能性や、当社の注文を減少させる可能性	差異化技術を用いた高付加価値製品の開発などによる事業の強化	②
		ディスプレイ製品等への依存	・売上高の多くの部分をディスプレイ製品に依存することから、ディスプレイメーカーの事業戦略や販売戦略の変更による業績への影響の可能性 ・規模の大きいスマートフォン・タブレットPCのセットメーカーの数は限定されており、これらのセットメーカーによる事業戦略や販売戦略の変更、完成品のモデルチェンジの時期および販売量が当社の顧客であるディスプレイメーカー等から当社の製品に対する需要に影響を与える可能性	ディスプレイ以外の分野・製品における当社製品の採用拡大に向けた取り組みの継続	① ②
		製品の販売価格の下落	・顧客からの恒常的な価格圧力、光学材料および電子材料市場での生産過剰、需要の減少、低価格帯の製品を提供するメーカーによる高性能製品市場への進出、顧客との交渉の結果等により、当社のコスト低減幅以上に製品の価格が下落した場合または利益率の低い製品の販売比率が拡大する可能性	・付加価値の創出および製品の高品質化価格水準の維持および向上 ・工程改善、材料歩留まりの改善等によるコスト低減への取り組み	②
	イノベーション	技術開発等	・技術革新とコスト競争力、競合他社の新技術や新製品開発、業界における標準や顧客ニーズの変化により、当社製品が予期せぬ陳腐化を起こす可能性 ・主力製品に代替する技術が競合他社により開発された場合や競合他社がこれらの主力製品より優れた製品を導入した場合、当社の製品への需要が減少する可能性 ・市場の変化により開発した製品について想定した売上等の効果を得られない可能性	・市場の変化を予測しながら、中期の開発戦略のもとに新技術や新製品の開発、新用途・新市場を開拓 ・生産プロセス改革に必要な研究開発投資や設備投資の実施	①
事業運営 リスク	海外オペレーション	海外での事業展開	・海外事業の展開におけるカントリーリスクとして、不安定な政治情勢、不確実な経済環境、当社製品の製造、輸出入や使用等に関する環境や安全等に係る規則を含む法令、労務管理上の問題および人件費の上昇、高額な関税および厳格な貿易規制、予期しない法令・税制・政策の新設または変更や解釈の相違、電力、輸送、通信等の基幹となるサービスの停止・遅延等を起こしうる不安定なインフラ、為替レートの変動、法令、規則、商慣習および実務上の取り扱いの違い、テロ、戦争、感染症、ボイコットの発生等の可能性	政治的・経済的な社会情勢の変化を適時に社内共有することによる早い段階での対応策の検討、実施	① ②
	調達リスク	原材料の調達	・原材料の購入先が、原材料の供給遅延、供給不足その他の理由により当社グループとの購入契約上の義務を果たせなくなり、これにより当社製品の出荷を予定通り行うことができなくなる可能性 ・原材料の価格や燃料価格が上昇し、上昇したコストを製品価格に転嫁できない可能性 ・購入先の自然災害での被災、事故、倒産等により供給が中断し、必要な主要原材料を確保できなくなる可能性	購入先を複数にするなど主要原材料が確保できなくなるリスクを低減するようサプライチェーン管理の強化	③
経営基盤 リスク	安全・防災	事故・災害等による影響	・地震や津波、洪水といった大規模な自然災害やCOVID-19の世界的な拡大を含む感染症の大流行による電力・ガスなどのインフラ被害や、原材料の調達・物流・顧客など広範囲にわたるサプライチェーンへの被害による事業中断の可能性 ・製造工程において火災や化学物質により人的被害が発生する可能性	マテリアリティとして特定した操業安全と事業継続性の確保に基づくBCP策定、定期的な防災訓練等の実施	③
財務 リスク	為替・資金	為替相場の変動	・為替相場の変動による製品・サービス等のコストや価格、および外貨建ての資産・負債、海外関係会社の現地通貨建ての資産・負債への影響	為替予約等によるリスクヘッジ	③
	財務報告・財務健全性	固定資産の減損	・市場動向や価格下落などの理由によって事業収益性が低下し、当該資産が十分なキャッシュ・フローを創出できないと判断される場合、減損の認識による当社の財務状態、経営成績およびキャッシュ・フローに影響を及ぼす可能性	固定資産から得られる将来キャッシュ・フローの見積りに基づく残存価額の回収可能性の定期的な評価実施	③

※中期経営計画「進化への挑戦」で掲げる3つの基本戦略 ① 新規領域での事業成長加速 ② 既存領域における事業の質的転換 ③ 経営基盤の強化