

マテリアリティに基づくCSR目標 (KPI) 2019~2021年度目標一覧

マテリアリティテーマ	達成指標 (KPI)	2019年度	2020年度	2021年度
新しい価値の創造・社会課題の解決	高速・大容量通信社会における情報通信機器の変化 (小型化・薄型化・高速化・高信頼性化) への対応	車載・携帯端末向け熱伝導材料・デバイス設計構想の立案	高周波帯域用材料・デバイスの設計完了	社会波及効果の検証
	自動車向け製品の普及促進	自動車向け製品の出荷数量 ・反射防止フィルム 247,000㎡ ・熱伝導シート 5,469㎡	自動車向け製品の出荷数量 反射防止フィルム 336,000㎡ 熱伝導シート 17,099㎡	自動車向け製品の出荷数量 反射防止フィルム 290,000㎡ 熱伝導シート 4,400㎡
	自動車ディスプレイ視認性向上に寄与する反射防止フィルムの普及促進による自動車の安全性向上への貢献	販売数量: 2,100km (前年比+5%)	販売数量: 2,200km (前年比+10%)	販売数量: 2,400km (前年比+20%)
	自動運転技術を支えるセンシングデバイスへの精密接合用樹脂普及促進による自動車の安全性向上への貢献	販売数量: 9ton (前年比+10%) ※FIPG・TV除く	販売数量: 11ton (前年比+20%) ※FIPG・TV除く	販売数量: 13ton (前年比+20%) ※FIPG・TV除く
	低温接合ACFの普及促進	出荷数量 1560万m/年	出荷数量 1660万m/年	出荷数量 1730万m/年
	熱伝導シートの性能向上 (熱伝導率向上) による環境負荷低減への貢献	熱伝導率をFY18自社比5%向上した新製品の上市 1モデル以上	熱伝導率をFY18自社比10%向上した新製品の上市 1モデル以上	熱伝導率をFY18自社比15%向上した新製品の上市 1モデル以上
	鉛フリーSCPの新製品上市の継続	新製品上市 1モデル以上	新製品上市 1モデル以上	新製品上市 1モデル以上
	レーザー光源プロジェクター向け製品の展開拡大による水銀削減への貢献	2018年度比 1.5倍の達成	2018年度比 2倍の達成	2018年度比 2.5倍の達成
	排水処理剤の国内外への展開によるCO <sub>2</sub> 削減への貢献	CO <sub>2</sub> 排出量を年3,000t-CO <sub>2</sub> 削減	CO <sub>2</sub> 排出量を6,000t-CO <sub>2</sub> 削減 (2019~2020年度累計)	CO <sub>2</sub> 排出量を10,000t-CO <sub>2</sub> 削減 (2019~2021年度累計)
	重大品質問題発生件数	ゼロ	ゼロ	ゼロ
	製品品質事故発生件数	ゼロ	ゼロ	ゼロ
	CO <sub>2</sub> 排出量の削減	事業活動からのCO <sub>2</sub> 排出量を前年度比1%削減	事業活動からのCO <sub>2</sub> 排出量を前年度比1%削減	事業活動からのCO <sub>2</sub> 排出量を前年度比1%削減
	廃棄物排出量の削減	・ゼロ・エミッション※の継続 ・発生量の前年度比削減	・ゼロ・エミッション※の継続 ・発生量の前年度比削減	・ゼロ・エミッション※の継続 ・発生量の前年度比削減
	水使用量削減、水質汚染の防止	・前年度比で使用量の減少 ・水質に関する自主基準の遵守	・前年度比で使用量の減少 ・水質に関する自主基準の遵守	・前年度比で使用量の減少 ・水質に関する自主基準の遵守
	VOC排出量の削減	前年度比で使用量の横ばいもしくは減少	前年度比で使用量の横ばいもしくは減少	前年度比で使用量の横ばいもしくは減少
サプライチェーンマネジメント	調達先の一部に対するCSRマネジメント取組状況調査の実施	調達先の一部に対するCSRマネジメント取組状況調査および改善要請 (指導) の実施	調達先の一部に対するCSRマネジメント取組状況調査および改善要請 (指導) の実施	
ガバナンス・コンプライアンスの強化	モニタリング・モデルの推進によるコーポレートガバナンス体制の強化	執行権限移譲の推進による意思決定の迅速化、取締役会の監督機能向上		
	指名・報酬決定プロセスの明確化	・指名・報酬決定における社外役員の関与の強化 ・役員解任要件、サクセッションプランの具体化に向けた体制構築		
	現状把握・規制物質の有無・ルール把握	・社内へ導入される化学物質 100%把握 ・全ての購入原材料・副資材に対する含有化学物質調査の実施による規制物質の有無 100%把握 ・販売品の輸入における対象国の法規制把握		
	情報セキュリティ事故防止	情報セキュリティ研修の実施 (新入社員研修、全社E-learning研修)	情報セキュリティ研修の実施 (新入社員研修、全社E-learning研修)	情報セキュリティ研修の実施 (新入社員研修、全社E-learning研修)
	情報システム重大インシデント発生件数	ゼロ	ゼロ	ゼロ
法令遵守・企業行動規範の浸透	企業行動規範に関する継続的な社内研修の実施			
多様な人財とエンゲージメントの醸成	【エンゲージメント醸成①】 見直し後の人事制度定着・運用による人材育成強化	見直し後の人事制度定着・役割理解促進のための階層別研修実施	社員成長促進のための目標管理制度の定着 管理職向け施策実施	社員成長促進のための評価・育成の定着 管理職向け施策実施
	【エンゲージメント醸成②】 デクセリアルズ版働き方改革施策の推進	有給休暇取得率前年度比UP 2020年以降に向けた課題整理	多様な働き方に対応するデクセリアルズ版働き方改革新施策の導入	多様な働き方に対応するデクセリアルズ版働き方改革新施策の導入
	【エンゲージメント醸成③】 健康で働きやすい職場づくりのための健康増進施策の推進	「生活習慣病対策」・「メンタルヘルス対策」を通し、社員が健康に業務に従事できるよう健康増進施策を企画・実行する		
	【多様な人財】 ダイバーシティコミュニケーション研修のマネジメント受講率100%	統括職*受講率30%達成 ※部門のマネジメントを行う管理職のこと	統括職受講率65%達成	統括職受講率100%達成
操業安全と事業継続性の確保	休業災害発生件数	ゼロ	ゼロ	ゼロ
	BCP訓練の充実	・年1回以上の全社BCP訓練実施 ・訓練を通じたBCP計画の継続的な見直しの実施 (BCMを意識した取り組みの推進)	・年1回以上の全社BCP訓練実施 ・訓練を通じたBCP計画の継続的な見直しの実施 (BCMを意識した取り組みの推進)	・年1回以上の全社BCP訓練実施 ・訓練を通じたBCP計画の継続的な見直しの実施 (BCMを意識した取り組みの推進)
	防災対策強化	・年1回以上の全社防災訓練実施 ・BCPとの連携を意識した継続的な防災対策の見直しの実施	・年1回以上の全社防災訓練実施 ・BCPとの連携を意識した継続的な防災対策の見直しの実施	・年1回以上の全社防災訓練実施 ・BCPとの連携を意識した継続的な防災対策の見直しの実施

※ゼロエミッション: リユース・リサイクル率99.5%以上を「廃棄物ゼロエミッション」と定義する。