

本集团公司的主要风险与对策

风险种类		业务等的风险	风险	对策	与3项基本战略※的相关性
外部环境风险	宏观经济	经济形势动向	由于包括中国及其他新兴国家的重要经济圈区域内经济增速减缓、日本及发达国家政府采取的经济刺激措施和货币宽松政策遭遇失败、美国收紧国内量化宽松政策致使世界经济出现混乱、日本提高消费税税率导致消费增长乏力、世界各国的政治形势不稳定、包括新型冠状病毒疫情在全球范围流行的传染病的影响等因素，有可能出现波及范围广且世界经济陷入长期低迷的状况	实施能够准确应对急剧变化的市场需求的生产和销售管理体制，通过各种调整，即使在需求减少的情况下也能迅速降低固定费用	(1)(2)
经营战略风险	市场及竞争环境的变化	竞争激化	当竞争对手在研发、生产能力、资金和人力资源等方面比本公司更有竞争优势时，本公司的客户通过机构重组或战略变更等，有可能改向本公司的竞争对手采购或减少本公司的订单量	采用差异化技术开发高附加值产品等，强化业务	(2)
		对显示器等产品的依赖	・由于销售额的大部分依赖于显示器产品，当显示器制造商的事业战略或销售战略发生改变时，本公司的业绩有可能受到影响 ・智能手机/平板电脑大型装配厂商数量有限，这些装配厂商改变事业战略或销售战略、改变成品型号的时间以及销售量，有可能通过本公司的客户即显示器制造商等对本公司产品的需求带来影响	在除显示器以外的领域和产品方面，继续采取积极措施扩大本公司产品的采用量	(1)(2)
		产品销售价格下跌	受到来自客户的长期价格压力、光学材料和电子材料市场的生产过剩、需求减少、低价产品制造商进入高性能产品市场、客户谈判结果等因素的影响，产品价格跌幅大于本公司成本降幅时或利润率低的产品销售比例有可能扩大	・创造附加值和提高产品质量 ・维持和提高价格水平 ・通过改善工序、改善材料利用率等措施降低成本	(2)
	创新	技术开发等	・受技术革新、成本竞争力、竞争对手开发新技术和新产品、行业标准和客户需求变化的影响，本公司产品有可能出现非预期的过时问题 ・当竞争对手开发出替代主要产品的技术时或竞争对手引进比这些主要产品更具优势的产品时，本公司产品的市场需求有可能减少 ・受市场变化的影响，开发的产品有可能无法取得预估销售额等的预期效果	・预测市场变化，并在中期开发战略的指导下开发新技术和新产品，开拓新用途和新市场 ・进行生产流程改革所需的研发投资和设备投资	(1)
业务运营风险	海外运营	海外业务发展	作为发展海外业务时的国家风险，有可能出现不稳定的政治形势、不可靠的经济环境、包括（本公司产品的生产/进出口/使用等相关环节的）环境 and 安全等相关规定在内的法令、劳务管理问题和人员成本上涨、高额关税和严格的贸易管制、无法预期的法令/税制/政策新设/变更或解释的差异、电力/运输/通信等基础服务有可能出现停止/延迟等状况的不稳定的基础设施、汇率变动、法令/规定/商业习惯以及实务操作上的差异、恐怖袭击、战争、包括新冠疫情全球爆发在内的传染病影响、抵制购买等	公司内部及时共享社会政治/经济形势的变化情况，及时研讨和实施相应对策	(1)(2)
	采购风险	原材料的采购	・由于原材料的供应延迟、供应不足及其他原因，原材料的供应商有可能无法履行与本集团公司之间的采购合同规定的义务，导致本公司产品无法按计划发货 ・原材料的价格和燃料价格上升，并有可能无法将上升的成本转嫁到产品价格中 ・由于供应商遭受自然灾害、事故、破产等原因，供应有可能中断，无法保障必要的主要原材料	加强供应链管理，采取从多家供应商采购等措施，确保降低无法保障主要原材料供应的风险	(3)
经营基础风险	安全防灾	事故和灾害等的影响	・地震、海啸和洪水等大规模自然灾害、新冠疫情全球爆发等传染病大流行导致的电力和燃气等基础设施受损、原材料的采购/物流/客户等供应链大范围受损有可能导致业务中断 ・生产工序中火灾或化学物质有可能导致人身伤害	作为重要课题，基于特定的操作安全和业务持续性的确保，制定BCP，定期实施防灾训练等	(3)
财务风险	汇率和资金	汇率变动	汇率变动对产品和服务等的成本、价格以及外币结算的资产和负债、海外相关公司以当地货币结算的资产和负债的影响	通过期货外汇合同等回避风险	(3)
	财务报告和财务稳健性	固定资产减损	受市场动向和价格下跌等因素影响，判断企业盈利能力下降，该项资产无法产生充分现金流的情况下，确认减损有可能对本公司的财务状态、经营成绩和现金流产生影响	基于由固定资产得出的未来现金流估值，定期评估残值回收的可能性	(3)

※中期经营计划“向进化挑战”中提出的3项基本战略 (1) 加快新领域业务发展 (2) 实现现有领域业务的本质转换 (3) 强化经营基础

©Dexerials Corporation