

基于实质的CSR目标 (KPI) 2019至2021年度目标一览

实质性主题	实现指标 (KPI)	2019年度	2020年度	2021年度
创造新价值和解决社会问题	应对高速、大容量通信社会中信息通信设备的变化 (小型化、薄型化、高速化、高可靠性化)	规划面向车载和移动终端的导热材料和设备设计构想	完成高频段用材料和设备的设计	验证社会波及效应
	推动普及汽车用产品	汽车用产品发货数量 防反射薄膜 247,000平方米 导热片 5,469平方米	汽车用产品发货数量 防反射薄膜 336,000平方米 导热片 17,099平方米	汽车用产品发货数量 防反射薄膜 290,000平方米 导热片 4,400平方米
	通过推动普及可提高汽车显示器可视性的防反射薄膜, 为提高汽车安全性做出贡献	销售数量: 2,100千米 (上年同比增长5%)	销售数量: 2,200千米 (上年同比增长10%)	销售数量: 2,400千米 (上年同比增长20%)
	通过支持自动驾驶技术的传感设备中推动普及精密粘合用树脂, 为提高汽车安全性做出贡献	销售数量: 9吨 (上年同比增长10%) ※不包括FIPG·TV	销售数量: 11吨 (上年同比增长20%) ※不包括FIPG·TV	销售数量: 13吨 (上年同比增长20%) ※不包括FIPG·TV
	推动普及低温粘接ACF	发货数量 1560万米/年	发货数量 1660万米/年	发货数量 1730万米/年
	通过提高导热片的性能 (提高导热率), 为降低环境负荷做出贡献	与FY18本公司产品相比导热率提高5%的新产品上市 1个型号或以上	与FY18本公司产品相比导热率提高10%的新产品上市 1个型号或以上	与FY18本公司产品相比导热率提高15%的新产品上市 1个型号或以上
	继续推出无铅SCP的新产品	新产品上市 1个型号或以上	新产品上市 1个型号或以上	新产品上市 1个型号或以上
	通过扩大推销激光光源投影机用产品, 为减少水银做出贡献	与2018年度相比 达到1.5倍	与2018年度相比 达到2倍	与2018年度相比 达到2.5倍
	通过在日本和海外推销废水处理剂, 为CO ₂ 减排做出贡献	将CO ₂ 排放量一年削减 3,000t-CO ₂	将CO ₂ 排放量一年削减 6,000t-CO ₂ (2019至2020年度累计)	将CO ₂ 排放量一年削减 10,000t-CO ₂ (2019至2021年度累计)
	重大质量问题发生件数	零	零	零
	产品质量事故发生件数	零	零	零
	削减CO ₂ 排放量	将业务活动的CO ₂ 排放量与上一年度相比削减1%	将业务活动的CO ₂ 排放量与上一年度相比削减1%	将业务活动的CO ₂ 排放量与上一年度相比削减1%
	削减废弃物排放量	• 继续零排放* • 与上一年度相比削减产生量	• 继续零排放* • 与上一年度相比削减产生量	• 继续零排放* • 与上一年度相比削减产生量
	削减用水量, 防止水污染	• 与上一年度相比减少使用量 • 遵守关于水质的自愿标准	• 与上一年度相比减少使用量 • 遵守关于水质的自愿标准	• 与上一年度相比减少使用量 • 遵守关于水质的自愿标准
削减VOC排放量	与上一年度相比使用量持平或减少	与上一年度相比使用量持平或减少	与上一年度相比使用量持平或减少	
供应链管理	对部分供应商进行CSR管理实施情况调查	对部分供应商进行CSR管理实施情况调查并要求改进 (指导)	对部分供应商进行CSR管理实施情况调查并要求改进 (指导)	
加强治理和合规性	通过推行监控模型强化公司治理体制	通过推进执行权限移交来加快决策速度, 增强取締役会 (董事会) 的监督功能		
	明确提名和薪酬决策过程	<ul style="list-style-type: none"> 加强公司外役员 (董事) 参与提名和薪酬决策 构建具体化役员 (董事) 解任条件和继任计划的体制 		
	掌握现状, 掌握有无受管制物质和规则	<ul style="list-style-type: none"> 100%掌握公司内导入的化学物质 通过对所有采购原材料和辅助器材实施所含化学物质调查, 100%掌握有无受管制物质 掌握进口销售品的对象国家的法规制度 		
	预防信息安全事故	实施信息安全培训 (新员工培训、全公司电子学习培训)	实施信息安全培训 (新员工培训、全公司电子学习培训)	实施信息安全培训 (新员工培训、全公司电子学习培训)
	信息系统重大事件发生件数	零	零	零
贯彻实施遵守法律法规和企业行动规范	持续实施有关企业行动规范的公司内部培训			
促进多样化的人才和活动参与	【促进活动参与①】 通过落实和运用重审后的人事制度, 加强人才培养	落实重审后的人事制度, 对各等级实施促进理解职责的培训	落实促进员工成长的目标管理制度 实施面向管理人员的措施	落实促进员工成长的目标管理制度 实施面向管理人员的措施
	【促进活动参与②】 推进迪睿合版工作方式改革措施	与上一年度相比提高带薪休假假率 整理面向2020年及之后的问题	导入对应多样化工作方式的迪睿合版工作方式 改革新措施	导入对应多样化工作方式的迪睿合版工作方式 改革新措施
	【促进活动参与③】 推进旨在创建健康舒适工作场所的健康增进措施	通过“生活方式相关疾病对策”和“心理健康对策”, 规划并实施可让员工健康从事业务的健康增进措施		
	【多样化的人力资源】 多元化交流培训的管理层受训率100%	直线经理(*)受训率达到30% *从事下属管理的经理	直线经理受训率达到65%	直线经理受训率达到100%
确保业务安全和业务连续性	停业灾害发生件数	零	零	零
	充实BCP训练	<ul style="list-style-type: none"> 每年实施1次或以上全公司BCP训练 通过训练实施对BCP计划的不断重审 (推进考虑BCM的举措) 	<ul style="list-style-type: none"> 每年实施1次或以上全公司BCP训练 通过训练实施对BCP计划的不断重审 (推进考虑BCM的举措) 	<ul style="list-style-type: none"> 每年实施1次或以上全公司BCP训练 通过训练实施对BCP计划的不断重审 (推进考虑BCM的举措)
	加强防灾对策	<ul style="list-style-type: none"> 每年实施1次或以上全公司防灾训练 在考虑与BCP协作的同时实施对防灾对策的不断重审 	<ul style="list-style-type: none"> 每年实施1次或以上全公司防灾训练 在考虑与BCP协作的同时实施对防灾对策的不断重审 	<ul style="list-style-type: none"> 每年实施1次或以上全公司防灾训练 在考虑与BCP协作的同时实施对防灾对策的不断重审

*零排放: 将99.5%或更高的再使用、循环再利用率定义为“废物零排放”。